

ΚΑΛΕΙ

Κάθε ενδιαφερόμενο, που πληροί τους όρους της παρούσας να εκδηλώσει το ενδιαφέρον του σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις της παρούσας πρόσκλησης.

1. Η προϋπολογισθείσα δαπάνη του έργου ανέρχεται στο ποσό των δέκα εννέα χιλιάδων πεντακοσίων Ευρώ (16.280,00) μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. 24%
2. Η δαπάνη θα βαρύνει την πίστωση του ΚΑΕ 0419 του οικονομικού έτους 2019.
3. Απόφαση ανάληψης υποχρέωσης που αφορά το έτος 2019, με αριθμό πρωτ.: 133/23-1-2019 και ΑΔΑ: ΩΓΕΘ469ΛΞ-4Ρ2.
4. Κριτήριο κατακύρωσης θα είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρου 86 κ. επ. του Ν. 4412/2016.
5. **Αντικείμενο των υπηρεσιών** του ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ θα είναι η :
 - Ανάπτυξη στρατηγικής και τακτικών marketing για την ανάδειξη του H2B HUB.
 - Σχεδιασμός και την υλοποίηση ολιστικών καμπανιών marketing (online καμπάνιες σε πολλαπλά μέσα και offline καμπάνιες).
 - Ανάλυση brand positioning και σχεδιασμός - υλοποίηση πλάνων branding
 - Ανάλυση και διαχείριση πολλαπλών οργανικών και επί πληρωμή καναλιών επικοινωνίας (δημιουργία και επιμέλεια περιεχομένου, PPC καμπάνιες, διαχείριση social media, ενέργειες δημοσιότητας, κτλ)
 - Σχεδιασμός και διοργάνωση εκδηλώσεων σχετικών με τη νεοφυή επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.
 - Διαχείριση της πλατφόρμας WordPress και δημιουργία χρηστικού και αντιπροσωπευτικού περιεχομένου για το site και το blog του H2B HUB.
 - Δημιουργία και ανάπτυξη κοινότητας καινοτομίας για το H2B HUB.
 - Διαχείριση και ανάλυση Google Analytics, για τη μέτρηση και το report απόδοσης των ενεργειών Marketing.
 - Παρακολούθηση και χρήση δεικτών απόδοσης (KPIs) των ενεργειών marketing
 - Καθοδήγηση ομάδας (marketing) και coaching αυτής για τις ανάγκες τόσο του H2B HUB, όσο και των ομάδων που θα λάβουν θέση σε αυτό.
 - Πραγματοποίηση έρευνας αγοράς και ανταγωνισμού, καθώς και προσδιορισμός ευκαιριών ανάπτυξης του H2B HUB.
 - Σύνταξη και εκτέλεση στρατηγικής ανάπτυξης του H2B HUB.
 - Δημιουργία χρηστικών υλικών για της ανάγκες που προκύπτουν από τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (πχ. Banners, video, κλπ).
 - Δημιουργία συμπράξεων που περιλαμβάνουν ακαδημαϊκά ιδρύματα, επενδυτές, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.
6. Η **διάρκεια** της συνεργασίας θα είναι έως 31/12/2019, με δυνατότητα παράτασης και οι υπηρεσίες του Συνεργάτη θα παρέχονται αποκλειστικά στο χώρο του Hub to Business στην Κορωναίου 14.
7. Η **αμοιβή** του συνεργάτη θα καθορισθεί από την Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ηρακλείου.
8. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να διαθέτουν τα παρακάτω **τυπικά και ουσιαστικά** προσόντα:

α. Γενικές προϋποθέσεις:

- Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες χώρας μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Να έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή να έχουν απαλλαγεί νόμιμα από αυτές (προκειμένου για άνδρες).
- Να μην έχουν στερηθεί των πολιτικών τους δικαιωμάτων.
- Να μην έχουν αποκλεισθεί από άλλους διαγωνισμούς του Δημοσίου.
- Να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμεροι.
- Να μην βρίσκονται σε κάποια από τις καταστάσεις των άρθρων 73 και 74 του Νόμου 4412/16, για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν.
- Να αποδέχονται τους όρους της παρούσας προκήρυξης με δήλωσή τους στην Αίτηση Υποψηφιότητας.

β. Ουσιαστικά προσόντα:

- Πτυχίο Marketing (ΑΕΙ/ΤΕΙ)
 - Αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε θέση Marketing Manager που περιλαμβάνει διαχείριση ομάδας ως leader (τουλάχιστον 4 έτη)
 - Αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε προγράμματα διαχείρισης εθνικών έργων επικοινωνίας (τουλάχιστον 2 έτη)
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία στην ανάπτυξη marketing και brand στρατηγικών και τακτικών
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία σε Google Analytics, Google My Business, Google Adwords και Facebook Ads.
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία διαχείρισης social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, κ.α.)
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία σε πλατφόρμες email marketing (Mailchimp κ.α.)
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία στη χρήση και επεξεργασία της πλατφόρμας WordPress
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία στη δημιουργία και επεξεργασία περιεχομένου (πχ. σύνταξη άρθρων για blogs).
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία στη δημιουργία και ανάπτυξη διαδικτυακών κοινοτήτων με θέμα τις νέες τεχνολογίες, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.
 - Αποδεδειγμένη εμπειρία στη διοργάνωση εκδηλώσεων με σκοπούς: ανάπτυξη οικοσυστήματος καινοτομίας και διάχυση γνώσης
 - Γνώση σύγχρονων trends, marketing τεχνολογιών και κατανόηση του marketing mix
 - Δημιουργικότητα και γνώσεις design, Photo editing και δημιουργία/επεξεργασία video (για τις ανάγκες των καναλιών social media).
 - Ανεπτυγμένες δεξιότητες επικοινωνίας και διαπροσωπικών σχέσεων .
 - Καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας
 - Άριστη γνώση του τοπικού οικοσυστήματος καινοτομίας
 - Αποδεδειγμένο network οικοσυστήματος start-ups και καινοτομίας - Συμμετοχή τουλάχιστον τα τελευταία 2 χρόνια σε αντίστοιχες πρωτοβουλίες σε Ελλάδα /Ευρώπη.
9. Τα **απαιτούμενα δικαιολογητικά** που πρέπει να κατατεθούν, με ποινή ακυρότητας συμμετοχής στην παρούσα, είναι:
- A) Αίτηση στην οποία οι ενδιαφερόμενοι θα αναφέρουν την πρόθεσή τους για συμμετοχή στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος καθώς και την αποδοχή των όρων της.
- B) Πλήρες βιογραφικό σημείωμα.
- Γ) Ακριβή αντίγραφα των τίτλων σπουδών τους, αποδεικτικών γλωσσομάθειας και γνώσεων στα αναφερόμενα στα ουσιαστικά προσόντα αντικείμενα.
- Δ) Συστατικές Επιστολές
- Δ) Υπεύθυνη δήλωση (παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει), ότι έχουν τα αναφερόμενα στο στοιχ. 8 α, β της παρούσας γενικές προϋποθέσεις και ουσιαστικά προσόντα και ότι αναλαμβάνουν την υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα

προσκόμιση των δικαιολογητικών που αποδεικνύουν τα παραπάνω μέχρι την υπογραφή της σύμβασης .

Όλα τα παραπάνω **δικαιολογητικά θα υποβληθούν** μέσα σε σφραγισμένο φάκελο, με την ένδειξη «ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ για την θέση Marketing (Brand - Event - Community) Director του Hub to Business.

Ο σφραγισμένος φάκελος θα αποσταλεί ή θα κατατεθεί στο Γραφείο Πρωτοκόλλου του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ έως και την **Τρίτη 05/02/2019 και ώρα 10.00 π.μ.** Προσφορές που θα παραληφθούν μετά την παραπάνω προθεσμία θα θεωρηθούν εκπρόθεσμες και δεν θα ληφθούν υπόψη.

10. Η αξιολόγηση των προσφορών και η επιλογή του συνεργάτη θα γίνει από την Επιτροπή Αξιολόγησης του Επιμελητηρίου Ηρακλείου με τα κριτήρια των άρθρου 86 κ. επ. του Ν. 4412/2016. Οι ενδιαφερόμενοι θα κληθούν κατά την κρίση της Επιτροπής σε προσωπική συνέντευξη.

11. Η ανάθεση θα γίνει στον οικονομικό φορέα που, κατά την κρίση της Διοικούσας Επιτροπής θα υποβάλει την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

12. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να ματαιώσει ή να επαναλάβει την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, ιδίως εάν το αποτέλεσμα της διαδικασίας κρίνεται αιτιολογημένα μη ικανοποιητικό ή εάν υπήρξε αλλαγή των αναγκών σε σχέση με την υπό ανάθεση εργασία.

13. Η τήρηση των στοιχείων που αποστέλλονται θα είναι εμπιστευτική.

14. Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προσφορών δεν δεσμεύει με κανέναν τρόπο το Επιμελητήριο Ηρακλείου. Η συμβατική υποχρέωση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου αρχίζει μόνο από την υπογραφή της σύμβασης με τον συνεργάτη.

Η παρούσα προκήρυξη να αναρτηθεί με την ευθύνη των υπηρεσιακών στελεχών του Επιμελητηρίου, σύμφωνα με τους κανόνες δημοσιότητας, στον ιστότοπο (site) του Επιμελητηρίου και στον πίνακα ανακοινώσεων του μεγάρου, που στεγάζονται τα γραφεία του επί τις οδού Κορωναίου, αρ. 9 και θα παραμείνει για όλο το διάστημα μέχρι και την Τρίτη 05/02/2019, καθώς και στην Διαύγεια.

Για πληροφορίες και διευκρινήσεις οι υποψήφιοι συνεργάτες μπορούν να απευθύνονται στον κο Καλησπεράκη Ηρακλή, τηλ 2810247038 ή κα Πετράκη Μαρία τηλ. 2810247033 τις εργάσιμες μέρες και ώρες.

Η Προϊσταμένης Διεύθυνσης

Πετράκη Μαρία