

## **Greek–Hungarian economic relations**

### **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ**

#### **Διμερές Εμπόριο**

Η Ελλάδα στην κατάταξη των ουγγρικών εξαγωγών το 2012 κατείχε τη 32<sup>η</sup> θέση εισάγοντας προϊόντα αξίας € 262,8 εκατ. Αντίστοιχα στην κατάταξη των ουγγρικών εισαγωγών η Ελλάδα το 2012 έπεσε στην 45<sup>η</sup> θέση εξάγοντα προϊόντα αξίας € 67 εκατ.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία της Ουγγρικής Στατιστικής Υπηρεσίας (KSH ) το 2012 οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ουγγαρία σημείωσαν πτώση ύψους € 21,99 εκατ. Αντίστοιχη μείωση, ύψους € 31,30 εκατ., παρουσίασαν το 2012 και οι ελληνικές εισαγωγές από Ουγγαρία, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε € 262,86 εκατ. Η σχέση εξαγωγών προς εισαγωγές διαμορφώθηκε το 2012 σε 1 προς 3,9.

Το διμερές εμπορικό ισοζύγιο παραμένει διαχρονικά ελλειμματικό σε βάρος της Ελλάδος. Εν τούτοις το 2012 το έλλειμμα σημείωσε περαιτέρω μείωση και διαμορφώθηκε σε € 195,85. Το 2013 οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ουγγαρία ήταν αμετάβλητες, και οι ελληνικές εισαγωγές από Ουγγαρία παρουσίασαν αύξηση 11,0% ( € 293,3 εκατ.)

Η σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών στην Ουγγαρία περιλαμβάνει εσπεριδοειδή, τυποποιημένα τρόφιμα, διάφορα προϊόντα αλουμινίου ( ράβδοι, πλάκες και φύλλα αλουμινίου), φαρμακευτικά προϊόντα λιανικής πώλησης, εξαρτήματα τηλεφωνικών συσκευών.

#### **Επενδύσεις**

Οι ελληνικές εταιρείες ( μικτές και αμιγείς) που δραστηριοποιούνται στην Ουγγαρία υπολογίζονται περίπου στις 120, ενώ η πλειονότητα αυτών καλύπτει τον τομέα του τουρισμού ( γραφεία ταξιδιών ) και εμπορίου (εισαγωγές ειδών διατροφής ποτών) και κατά δεύτερο λόγο τον τομέα της βιομηχανίας μεταφορών και παροχής υπηρεσιών. Εκτιμάται ότι το σύνολο του ελληνικού επενδυμένου κεφαλαίου κυμαίνεται περί τα \$ 420 εκατ. Οι σημαντικότερες επενδύσεις είναι: Chipita Hungary, Coca Cola HBC Hungary, M.J. Maillis Hungary, Sarantis Hungary, Helkon.

#### **Τουρισμός**

Στον τομέα του τουρισμού που συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο στις διμερές εμπορικές –οικονομικές σχέσεις η Ελλάδα αποτελεί έναν ισχυρό πόλο έλξης για τους Ούγγρους. Εκτιμάται ότι περίπου 150.000 Ούγγροι επισκέπτονται ετησίως στην Ελλάδα, η οποία είναι ο πιο δημοφιλής προορισμός των οργανωμένων τουριστικών πακέτων. Ταυτόχρονα και η Ουγγαρία είναι ελκυστικός προορισμός: ιαματικά λουτρά, κυνηγετικός τουρισμός, μνημεία παγκόσμιας κληρονομιάς, πολιτιστικές και γαστρονομικές εκδηλώσεις.

#### **Διεθνείς Εκθέσεις**

Η συμμετοχή ή η επίσκεψη στελεχών ελληνικών επιχειρήσεων σε Εκθέσεις που διοργανώνονται στην Ουγγαρία μπορεί να συνεισφέρει στις επιχειρηματικές επαφές και στην παρουσίαση των πραγματικών δυνατοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων. Οι κυριότερες εξ αυτών ανά κλάδο είναι:

- AGROmashExpo – Agriculture and Agricultural Machinery
- Viticulture & Viniculture – Grapes & Wine
- FeHoVa – Hunting, Fishing & Arms
- Budapest BOATShow
- TRAVEL
- Caravansalon – Camping & Caravan
- Sirha Budapest – Food, Catering, Confectionary & Bakery Industries
- Budapest MOTOR Festival

- Construma- International Building Trade
- HOMEDesign
- RENEO – Alternative Energy in the Construction Industry
- Industry Days – Industrial Automation
- Automotive Hungary
- Farmer Expo & Hortico – Agriculture & Food Industry, Horticulture

